



תאריך פניה 21.9.14

פניה לוועדת מכרזים לאישור מיזם משותף

יש לשלוח את הטופס בגרסת Word ללא חתימת הפונה ובגרסת PDF עם חתימת הפונה (אין לשלוח את הטופס בכתב יד), טפסים שלא יתקבלו בשתי הגרסאות לא יטופלו.

הבקשה מסתמכת על תקנה 3(30) לתח"ם המאפשרת למשרד להתקשר בהליך של פטור מחובת מכרז לשם ביצוע מיזם משותף אשר יפעל ללא כוונת רווח, עם מי שתורם ממקורותיו לפחות מחצית מעלות ביצוע המיזם;

נושא המיזם:

שם הגוף עמו מעוניין המשרד להתקשר לביצוע המיזם המשותף:

מספר (ח.פ. / ח.צ. / ע.מ. / מ. עמותה):

- שופרסל 513653964
- מגה
- יינות ביתן וצים כמעט חינם 512017989
- 511939159
- רמי לוי שיווק השקמה 2006
- 513770669
- 513124701
- 511086738
- 514619360
- כלבו חצי חינם 511484487
- אושר עד
- כהן מחסני השוק 512242090
- ויקטורי

(פרסום להשגות וחובת דיווח למנוף על אישור ההתקשרות)

כנפי נשרים 3, גבעת שאול, ת.ד. 34033 ירושלים, מיקוד 95464 טלי 073-2733803 ornan@sviva.gov.il



חוזים והתקשרויות

• קשת טעמים בע"מ 513238402

• מרב מזון כל

• ספיר ד.ן קמעונאות

• אלמשהדאוי קינג סטור 514340884

**שווי ההתקשרות של הגוף עמו מעוניין המשרד להתקשר לביצוע המיזם המשותף**  
**(בש"ח כולל מע"מ) :**  
80 מיליון ₪ ממקורות עצמיים של רשתות השיווק בסך הכל לשנה אחת.

**שווי ההתקשרות של ארגונים נוספים, יש לציין שם הארגון והסכום אותו הוא משלם**  
**(בש"ח כולל מע"מ) :**  
-

**שווי ההתקשרות של המשרד (לכל הפרויקט, בש"ח כולל מע"מ) :**

עד 7 מיליון ₪ מתקציבי קרן הניקיון

**מס' סעיף תקציבי :**

26130106

**מרכז קרנות :**

165130

**שווי עלות כל המיזם (לכל הפרויקט, בש"ח כולל מע"מ) :**

7 מיליון ₪ מתקציבי קרן הניקיון

80 מיליון ₪ ממקורות עצמיים של רשתות השיווק

ובסך הכול עד 87 מיליון ₪ לשנה אחת.

**תקופת ההתקשרות המבוקשת :**

**(פרסום להשגות וחובת דיווח למנוף על אישור ההתקשרות)**

כנפי נשרים 3, גבעת שאול, ת.ד. 34033 ירושלים, מיקוד 95464 טל' 073-2733803 ornan@sviva.gov.il



חוזים והתקשרויות

2014-15

שנה אחת מיום החתימה על האמנה עם רשתות השיווק.

**רקע ותיאור המיזם:**

השר להגנת הסביבה הציב את נושא השימוש בשקיות הגופיה בראש סדר העדיפות של המשרד במסגרת זו ננקטות שתי פעולות מרכזיות. קידום חקיקה ומיזם משותף יחד עם רשתות השיווק. לגבי החקיקה בימים אלו המשרד להגנת הסביבה מקדם הצעת חוק הגבלת מכירה של שקיות נשיאה. מטרת החוק הינה לצמצם עד למינימום את השימוש בשקיות נשיאה (גופיה). הצעת החוק קובעת חובות על היצרנים על היבואנים ועל המשווקים ובמרכזן גביית היטל על מכירת שקיות הגופיה אשר יוגלגל לצרכן באופן שעלות השקית תהיה גבוהה ותהווה תמריץ שלילי לרכישתן. (מצורפת הצעת החוק).

כמהלך מקדים ומשלים לחוק, המשרד מגבש מול רשתות השיווק מיזם משותף על מנת לצמצם את השימוש בשקיות עוד לפני השלמת החקיקה<sup>1,2,3</sup>. המשרד פנה במסגרת מיזם זה לכל רשתות השיווק הגדולות בעלות מחזור של מעל 200 מיליון ₪ והסתמך בפניותיו על עבודות שנעשו בנושא. ההנחה הייתה כי ברשתות השיווק הגדולות נערכת מרבית הצריכה הפרועה של שקיות הפלסטיק וכי טיפול ברשתות אלו יביא לצמצום הצריכה הדרסטית ביותר בזמן הקצר ביותר.

יצוין כי:

- א. המשרד פנה בכל מקרה לרשתות שיווק נוספות לצרפן למהלך בעל פה ובכתב כך למשל צורפה אלמשהדאוי קינג סטור.
- ב. המשרד ממשיך לנסות ולצרף רשתות נוספות בכל גודל מחזור, למהלך הוולונטרי טרם חקיקת החוק לרבות פרסום מודעה בעיתונות ובה קריאה להצטרפות ופנייה למשרד. המודעה תתפרסם בקרוב.

)

מטרת המהלך המקדים לתת לאזרחים אלטרנטיבה לשקיות הגופיה שחלוקתן תצומצם למינימום ע"י חלוקה חינם של סלים רב פעמיים. המשרד ורשתות השיווק הגיעו להסכמות על שורה של פעילויות משותפות שנועדו להשיג מטרה זו. ההסכמות מעוגנות באמנה/ תכנית עבודה המצורפת למסמך זה. ההתחייבויות המרכזיות של רשתות השיווק המעוגנות באמנה:

1. צמצום חלוקה של שקיות גופיה
2. רכישת סלים רב פעמיים בהתאם לדגם שייקבע על ידי המשרד וחלוקתם בסניפיהן.

<sup>1</sup> שוק רשתות המזון אומדן נתחי שוק על בסיס חומר גלוי, צנובר עבור המשרד להגנת הסביבה, מרץ 2014  
<sup>2</sup> בדיקה שערכה חברת BDI על סמך נתוני הדוחות הכספיים של הרשתות לשנת 2012  
<sup>3</sup> התפתחות הצרכן הישראלי החדש בשוק הסופרמרקטים (על סמך נתוני הדוחות הכספיים של הרשתות לשנת 2013), צמנסקי בן שחר, יולי 2012

**(פרסום להשגות וחובת דיווח למנוף על אישור ההתקשרות)**

כנפי נשרים 3, גבעת שאול, ת.ד. 34033 ירושלים, מיקוד 95464 טל' 073-2733803 ornan@sviva.gov.il



## חוזים והתקשרויות

על בסיס העבודות חושב נתח שוק השקיות החד פעמיות בחלוקה לרשתות ונקבע חלקה היחסי של כל רשת מבחינת נתח השוק שהיא מחזיקה יחסית לרשתות אחרות. זהו הבסיס למימון הסלים הרב פעמיים על ידי רשתות השיווק הקמעונאיות.

כמות הסלים שתרכוש כל רשת תהיה בהתאם לחלקה היחסי בשוק ביחס לרשתות הקמעונאיות האחרות וזאת בהתבסס על העבודות הנזכרות לעיל לפיהן הסכום הכולל של עלות שקיות הגופיה מוערך ב 80 מליון שקל לשנה). כמו כן מתחייבות הרשתות לקיים פעולות הדרכה וקידום מודעות בקרב עובדיהן לצמצום השימוש בשקיות הגופיה. מצורפת רשימת הרשתות הקמעונאיות ותלכן היחסי.

המשרד מצידו מתחייב לקדם פעולות הסברה בהיקף נרחב להגברת המודעות לנזקים שבשימוש בשקיות גופיה והיתרונות במעבר לשימוש בסלים רב פעמיים הכוללות קמפיין גדול, הטמעת לוגו המשרד על הסלים הרב פעמיים, הקמת עמדות הסברה ברשתות הקמעונאיות, חלוקת ערכות פרסום ברשתות ופרסום מודעה בעיתונים מטעם המשרד הכוללת את שמות הרשתות הרלוונטיות. פנייה נפרדת בנושא שימוש בשם המשרד ובלוגו מוגשת לוועדת החסויות.

כמו כן המשרד ינפיק ויחלק פנקס שוברים לכל משק בית בישראל שכנגד הצגתם ברשתות הקמעונאיות יקבל הציבור את הסלים הרב פעמיים ( כ 6-8 סלים משני דגמים). שיטת החלוקה נבדקת בימים אלו, הכוונה לחלק את השוברים בהתאם למאגר מידע של כלל התושבים ( משרד הפנים ) עם ההתאמות הנדרשות לצורך הפצה לכל משק בית. ההפצה תעשה ע"י חברה שתבחר במכרז באמצעות לפ"מ או באמצעות גורם אחר בעל יכולת לוגיסטית מתאימה ( רשויות מקומיות בהודעות הארנונה , או חברת החשמל באמצעות צרוף לחשבונות החשמל במידת הצורך וככל שיידרש אפנה לאישור מהלך זה בנפרד לוועדה

עלות פעולות ההסברה של המשרד מוערכת בכ 7 מיליון שקלים (מצ"ב הצעת לפ"מ). המשרד כלל במהלך את רשתות השיווק הגדולות אשר מחזור מכירותיהן מעל 200 מיליון ₪ (ראו הסבר לעיל). מצורפת כאמור, רשימת הרשתות. יודגש כי הרשתות אינן מקבלות תמורה כספית על פעילותן ומתחייבות לממן את הפעילות ממקורות עצמיים קרי מהתקציב המופנה עד כה לרכישת שקיות גופייה בכל רשת ורשת.

יצויין כי רוב מדינות העולם המתקדמות פעלו להסדרת הנושא בכלים של חקיקה ובכלי הסברה תוך שיתוף פעולה והסכמות עם גורמי המשק הרלבנטיים. היוזמה לקיום המיזם והפעילות הנגזרת ממנו והאינטרס העיקרי בביצועו הם של המשרד, המיזם המוצע כאן מחייב שיתוף פעולה בין המדינה לגורמים עסקיים לטובת האינטרס הציבורי. הפעולות המנויות במיזם זה לא היו מתקיימות לולא החליט המשרד על מדיניות כוללת לצמצום השימוש בשקיות הגופייה. הפעילות כולה מוכוונת ומוגדרת על ידי המשרד לקידום מדיניות זו.

### ייחודיות השותף במיזם :

המיזם הנו ייחודי. השותפים למיזם הנם גופים מסחריים שיתרמו ממקורותיהם העצמיים וירכשו סלים רב פעמיים וזאת על מנת שהמשרד יגיע לציבור הרחב ויניעו לפעולה קרי צמצום השימוש בשקיות חד פעמיות.

**מעורבות המשרד במיזם (יש להסביר כיצד המשרד שותף פעיל במיזם ואינו רק הגוף**

**פרסום להשגות וחובת דיווח למנוח על אישור ההתקשרות)**

כנפי נשרים 3, גבעת שאול, ת.ד. 34033 ירושלים, מיקוד 95464 טל' 073-2733803 ornan@sviva.gov.il



חוזים והתקשרויות

**שממן את המיזם):**

כמהלך מקדים ומשלים לחוק הגבלת מכירה של שקיות נשיאה, המשרד יזם וגיבש מול רשתות השיווק מיזם משותף על מנת לצמצם את השימוש בשקיות עוד לפני השלמת החקיקה. כל תוכנית הפעולה, הפניות לרשתות, הקשר עם לפ"מ והחלטה על אופי מסע ההסברה, קביעת מפרט הסלים הרב פעמיים, ניהול המיזם ועוד הנם פרי יוזמת המשרד.

**תוצרים, יש לציין מהם התוצרים שיתקבלו מהמיזם ולמי ישמרו הזכויות על תוצרי הפעילות (תוצאות מחקרים, תכניות לימוד, פיתוח שירותים וכדומה):**

התוצר של המיזם המשותף הנו צמצום השימוש בשקיות חד פעמיות ולכן שמירת הזכויות אינה רלוונטית במקרה זה.

**כל מידע אחר הרלוונטי להחלטת ועדת המכרזים:**

אבקש לציין כי המשרד זהה את מירב הבעיה – צריכה פרועה של שקיות חד פעמיות בחינם ברשתות הקמעונאיות. אי לכך פנה המשרד באופן שוויוני לרשתות הקמעונאיות שמחזור מכירותיהן מעל 200 מיליון ₪. בין קבוצת הרשתות הזו לרשת הבאה מבחינת מחזור כספי יש הפרש גדול שלא הצדיק פנייה אליה ואל הרשתות הקטנות יותר (160 מיליון ₪ הפרש של 40 מלש"ח).

**האם המיזם כולל בקשה לשימוש בלוגו המשרד? כן**

היבטי החסות של המיזם הובאו בנפרד לוועדת החסויות.

**חובה לצרף:**

1. הצעת מחיר מאת השותף למיזם ובה תכנית תקציבית **מפורטת** לרבות אבני דרך לתשלום. – אינו רלוונטי
2. אם יש שותפים נוספים המממנים את המיזם- יש לציין מיהם ומה חלקם התקציבי במיזם. – אינו רלוונטי
3. התחייבות מהשותף למיזם, שההתקשרויות של השותף למיזם עם צדדים נוספים לשם קיום ההתקשרות עם המשרד, ייעשו בהתאם לחוק חובת המכרזים והוראות התכ"מ.  
– מצורפת האמנה שתחתם על ידי מנהלי רשתות השיווק ביום 27.8.14 ובה התחייבות זו.
4. התחייבות מהשותף למיזם, שהמימון הכספי שלו למיזם הינו ממקורותיו – רשתות השיווק הנן גופים עסקיים ולא עמותות התקציב הנו ממקורותיהם העצמיים אין להם מקור כספי אחר. אינו רלוונטי.

שם הפונה: בן יורם הורביץ  
טל 505

**(פרסום להשגות וחובת דיווח למנוף על אישור ההתקשרות)**

כנפי נשרים 3, גבעת שאול, ת.ד. 34033 ירושלים, מיקוד 95464 טל 073-2733803 ornan@sviva.gov.il